

**Das postmaterielle Milieu
im touristischen Marketing Seite 2**

**Das expeditiv Milieu
im touristischen Marketing Seite 44**



KÖLN

**Das postmaterielle Milieu
im touristischen Marketing**



KÖLN

Familie Schreiber

Unsere Personas aus dem
postmateriellen Milieu



KÖLN





KÖLN

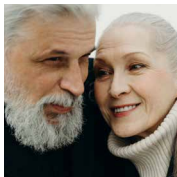
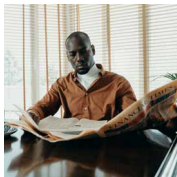
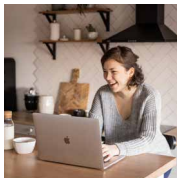
Postmaterielles Milieu

**Engagiert-souveräne Bildungselite
mit postmateriellen Wurzeln:**

Selbstbestimmung und Entfaltung sowie
auch Gemeinwohlorientierung; Verfechter
von Progressivität, Nachhaltigkeit, diskrimi-
nierungsfreien Verhältnissen und Diversität;
Selbstbild als gesellschaftliches Korrektiv



KÖLN





KÖLN





KÖLN

Die Schreibers

Postmaterielles Milieu



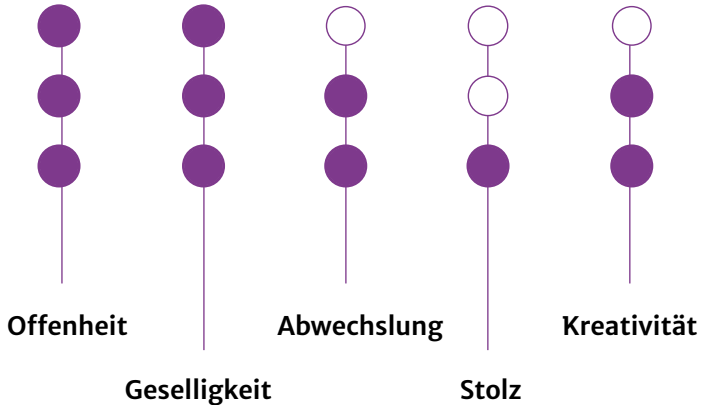
- Michael (49 Jahre, Inhaber einer Agentur)
- Julia (47 Jahre, Innenarchitektin)
- Verheiratet
- 2 Kinder: Tim, 13 Jahre & Lea, 11 Jahre
- Ahrensburg bei Hamburg
- Einfamilienhaus mit Solaranlage & Garten
- Hoher Bildungsgrad



KÖLN

Werte von Köln

die Leitwerte der Schreiers





KÖLN

Freizeitverhalten der Schreiber



Kultur: Ausstellungen, Aufführungen,
Veranstaltungen, Konzerte



Sport: Julia joggt, Michael spielt Tennis



Shopping: qualitativ hochwertige Produkte,
Bioprodukte, Wochenmarkt



Online-Shopping: gelegentlich, v. a. Bekleidung,
Elektroartikel, Tickets, Reisen



TV: Nachrichtensendungen, Sendungen zu
Kulturthemen, Spielfilme, Krimis



Print: verstärkte Online-Nutzung statt Print



Online-Nutzung: Recherche & Informationen,
große Bedeutung von Vertrauenswürdigkeit
& Datenschutz



Social Media: leicht unterdurchschnittlich häufig,
Fokus auf Information



KÖLN

Wertekanon der Schreibers

Lebensgenuss

Gesellschaftliche Teilnahme

Weltoffenheit

Umweltbewusstsein

Erfolg im Beruf

Sicherheit für die Familie

Nachhaltigkeit

Streben nach Selbstverwirklichung

Flexibilität

Gesellschaftliches Engagement



KÖLN

Köln Themen für die Schreiberns

LGBTIQ+

**Kultur-
angebote**

**Gastro &
Restaurants**
**Regionalität &
Kulinarik**

**Museen
Galerien
Design
Kunst**





KÖLN

Urlaubserlebnisse der Schreiber



Neues entdecken



authentisches Erlebnis

individuelles Hotel

regionale Produkte



hochwertige Kulinarik

Reisen als Familie

Reisen als Paar



Ausstellung

Street Art

Geheimtipp



Veranstaltung

Kultur

Kunst



Sport in der Natur





KÖLN

Individuelle Ansprache
an die Schreiber

Niveaivolles Storytelling
zu relevanten Themen

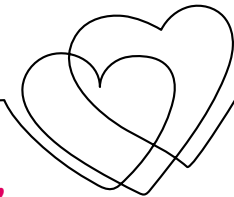
niveaivol
fundierte

kreativ

besonders
exklusiv

überzeugend
relevant

authentisch
hochwertig





KÖLN

Angebote Kölns für die Schreiber

Kulturangebote

- Stunksitzung
- lit.COLOGNE
- Gloria
- Stadtgarten
- Schauspiel Köln
- Festival Acht Brücken

Regionalität & Kulinarik Gastro & Restaurants

- EAT & MEET Markt
- Fine Food Days
- Wein am Rhein

Museen / Galerien Design / Kunst

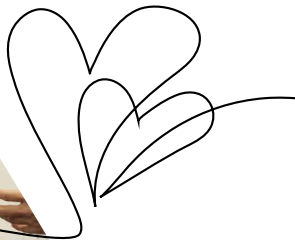
- Passagen
- Museum Ludwig
- KOLUMBA
- MAKK – Museum für Angewandte Kunst Köln
- Schokoladen Museum
- DC Open – Düsseldorf
- Cologne Open Galleries

LGBTIQ+

- Cologne Pride
- Jeck op Deck
- Bermuda-Dreieck
- Heavenue Weihnachtsmarkt



KÖLN



TIS



KÖLN

Inspiration für eine Köln-Reise für die Schreiber

- **Magazin:** aktive Presse-/PR-Arbeit, Magazin oder Beileger initiieren, Kooperation mit Influencern & Journalisten
- **Reisedoku in TV & Radio:** aktive Presse-/ PR-Arbeit, Kooperation mit Kölner Originalen
- **Out of Home:** Out of Home-Kampagnen





KÖLN

Information über Köln für die Schreiber

- **Google:** strukturierte & offene Daten, hohe Datenqualität, passende Google Ads
- **Website von KölnTourismus:** SEO-optimierte Website, hohe Datenqualität
- **Magazin:** auch auf Anfrage & vor Ort vertreiben
- **Bewertungsportal:** (Booking.com, Google My Business) Produktschulungen für Beratungspersonal & Leistungsträger
- **Tipps von Freunden & Bekannten:** Produktschulungen für Leistungsträger

Buchung

- **Online:** Mobile Buchungsmöglichkeit, Produktschulungen für Leistungsträger, Erlebnisse bei Booking / AirBnB



KÖLN





KÖLN

Visit Köln Produktprinzipien für die Schreiber

- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**
Gäste sind begeistert von der Offenheit,
Aufgeschlossenheit und Echtheit der Kölner*innen.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**
Köln ist kreativ, ideenreich & fantasievoll und bietet damit
den Gästen originelle, innovative und abwechslungsreiche
Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**
Die Kölner Geselligkeit und Lebensfreude zieht Gäste in
ihren Bann.



KÖLN





Visit Köln Organisationprinzipien für die Schreiber

- **Flexibilitätsprinzip: Et-kütt-wie-et-kütt-Prinzip**
KölnTourismus ist agil und dynamisch.
Wir arbeiten flexibel an Produkten und Services.
- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**
Partner schätzen die Aufgeschlossenheit von KölnTourismus.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**
KölnTourismus ist kreativ, ideenreich & fantasievoll
und bietet damit den Gästen originelle, innovative und abwechslungsreiche Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**
KölnTourismus ist neugierig, vernetzt und mittendrin.



KÖLN



KÖLN

Eine Marke der KölnTourismus GmbH

KölnTourismus GmbH
Kardinal-Höffner-Platz 1
50667 Köln | Germany

FON+49 221 346 43 252
info@koelntourismus.de

KölnTourismus





KÖLN

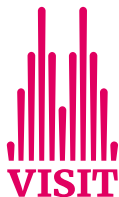
**Das expeditiv Milieu
im touristischen Marketing**



KÖLN

Sarah Welten

Unsere Personas aus dem
expeditiven Milieu



KÖLN





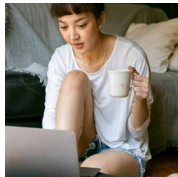
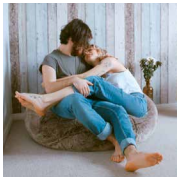


Das expeditiv Milieu der Sarah Welten

Die ambitionierte kreative Bohème:

Urban, hip, digital, kosmopolitisch und vernetzt; auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Erfahrungen, Lösungen und Erfolgen; ausgeprägte Selbstdarstellungskompetenz, Selbstbild als postmoderne Elite







KÖLN

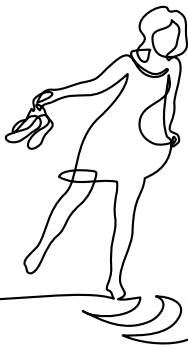




KÖLN

Sarah Welten

Expeditives Milieu



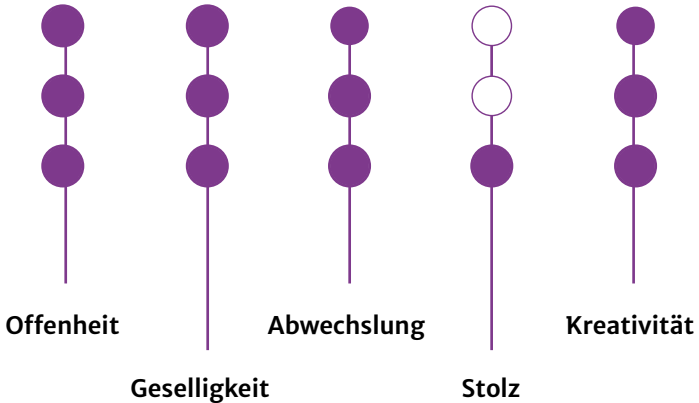
- Sarah Welten (31 Jahre, selbstständige Akademikerin mit Auslandserfahrung)
- Ledig, Single, keine Kinder
- Freiburg
- Kleine Altbauwohnung
- Hoher Bildungsgrad



KÖLN

Werte von Köln

die Leitwerte von Sarah





KÖLN

Freizeitverhalten

von Sarah



Kultur: Veranstaltungen, Konzerte, Kino



Sport: Yoga, Fitness, Laufen

Shopping: nachhaltig, Second Hand, regionale Lebensmittel, upgecycelte Möbel, Technik von Apple, teures Rennrad (Singlespeed), intensive Online-Shopper



TV: Streaming-Plattformen (Netflix), Unterhaltung (Action, Fantasy, Sitcoms)



Zeitungen: Süddeutsche Zeitung & Die ZEIT – aber online



Online-Nutzung: „always on“, Recherche und Unterhaltung



Social Media: sehr aktiv, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, TikTok, Blog ...



KÖLN

Wertekanon von Sarah

Weltoffenheit

Bewusster Lebensstil

Netzwerken

Neue Kulturen

Individualismus

Die Welt verändern

Emanzipation

Streben nach Unabhängigkeit

Gesellschaftliches Engagement





KÖLN

Köln Themen für Sarah



**Konzerte
& Events**

**Urban
Art**

**Lifestyle /
Köln
ist ein Gefühl**



KÖLN

Urlaubserlebnis von Sarah

neue Kulturen kennenlernen
die Welt entdecken



Übernachten bei Freunden



Events



Freunde besuchen
individuell



Workation

Konzerte



Entspannung statt Stress

Naturerlebnisse



abseits des Mainstreams





KÖLN

Individuelle Ansprache

an Sarah

Originelles Storytelling
zu überraschenden Themen

**kreativ
originell**

**multimedial
vielschichtig**

**unkonventionell
nonkonform**

**modern
vernetzt**

**authentisch
ehrlich**





KÖLN

Angebote Kölns für Sarah

Einige Beispiele:

Konzerte & Events

- c/o pop
- Museumsnacht
- Cologne Club Night
- Gebäude 9

Urban Art

- City Leaks
- Street Art Führungen
- Ebertplatz

Lifestyle / Köln ist ein Gefühl

- Kneipenkarneval in den Veedeln
- Tour Belgique
- Odonien
- Büdchen-Kultur
- Körnerstraße





KÖLN





KÖLN

Inspiration für eine Köln-Reise

für Sarah

- **Social Media:** YouTube, Instagram, Blogs, TikTok, Kooperation mit Kölner Events/Clubs, Kooperation mit Influencern
- **Tipps von Freunden & Bekannten:** Leistungsträger als Multiplikatoren/Referenz einsetzen





Informationen über Köln für Sarah

Informationen über Köln

- **Google:** offene & strukturierte Daten, hohe Datenqualität, passende Google Ads
- **Social Media:** Youtube, Instagram, Blogs, TikTok, Influencer-Output, Club/Event-Kooperationen
- **Website von KölnTourismus:** SEO-optimierte Website, hohe Datenqualität, multimediale Aufbereitung (Scrollytelling)
- **Lifestyle-/Event-Medien:** TagNacht, Hidden Cologne, MitVernügen ... Presse- & PR-Aktivitäten
- **Tipps von Freunden & Bekannten:** Leistungsträger als Multiplikatoren/Referenz einsetzen

Buchung

- **Online:** Mobile Buchungsmöglichkeit, Preisvergleichsportale



KÖLN





Visit Köln Produktprinzipien für Sarah

- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**
Gäste sind begeistert von der Offenheit,
Aufgeschlossenheit und Echtheit der Kölner*innen.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**
Köln ist kreativ, ideenreich & fantasievoll und bietet damit
den Gästen originelle, innovative und abwechslungsreiche
Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**
Die Kölner Geselligkeit und Lebensfreude zieht Gäste in
ihren Bann.



KÖLN

Visit Köln Organisationprinzipien für Sarah

- **Flexibilitätsprinzip: Et-kütt-wie-et-kütt-Prinzip**
KölnTourismus ist agil und dynamisch.
Wir arbeiten flexibel an Produkten und Services.
- **Offenheitsprinzip: Jede-Jeck-es-anders-Prinzip**
Partner schätzen die Aufgeschlossenheit von KölnTourismus.
- **Kreativitätsprinzip: Nix-bliev-wie-et-wor-Prinzip**
KölnTourismus ist kreativ, ideenreich & fantasievoll
und bietet damit den Gästen originelle, innovative und abwechslungsreiche Erlebnisse.
- **Stolzprinzip: Dom-Prinzip**
Wir sind stolz, selbstbewusst & einzigartig.
- **Geselligkeitsprinzip: Da-simma-dabei-Prinzip**
KölnTourismus ist neugierig, vernetzt und mittendrin.



KÖLN





KÖLN



KÖLN

Eine Marke der KölnTourismus GmbH

KölnTourismus GmbH
Kardinal-Höffner-Platz 1
50667 Köln | Germany

FON+49 221 346 43 252
info@koelntourismus.de

KölnTourismus

